



Arte&Doce; potencializando geração de renda na área de confeitaria

- 1. Categoria do Projeto:** Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)
- 2. Nome do(s) autor(es) do Projeto:** Maria Hilda Lessing Ogliari
- 3. Instituição/Empresa onde estuda/trabalha:** COCEC - Centro de Orientação de Controle de Excepcionais de Curitiba
- 4. Município:** Curitiba
- 5. Telefone do responsável pelo projeto:** 41-3252-7354
- 6. E-mail do responsável pelo projeto:** eent.institucional@gmail.com
- 7. Identificação:** Projeto de Sociedade Civil
- 8. Equipe:** Débora Venancio de Oliveira - coordenadora e instrutora e Regiane Brande do Prado - instrutora
- 9. Para qual ODM o projeto contribui:** ODM 1 - Acabar com a fome e a miséria
- 10. Para qual ODS o projeto contribui:** ODS 8 - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos
- 11. Justificativa:** O projeto Arte&Doce; potencializando geração de renda na área de confeitaria, tem como objetivo vincular nesse processo além de capacitação e inclusão, arte, criatividade, partilha, toca de experiência e crescimento pessoal. A capacitação da qual nos referimos, objetiva preparar tanto para o mercado de trabalho formal, quanto para o mercado informal, oferecendo as possibilidades e alternativas de trabalho e renda, por meio de opções das atividades: confeitoiro ou auxiliar em confeitaria, que correspondam à realidade atualizada no mercado de trabalho.
- 12. Objetivo geral:** Proporcionar gratuitamente às pessoas de baixa renda e de pouca escolaridade o acesso a capacitação para o trabalho.
- 13. Objetivos específicos:** Preparar para o mercado de trabalho formal ou informal como confeitoiro ou auxiliar de confeitaria. Potencializar a geração de renda. Proporcionar ações que desenvolvam a percepção, o poder de articulação, visando sustentabilidade para situações cotidianas.



14. Voluntariado: SIPCEP - Sindicato da Panificação e Confeitaria do Estado do Paraná: Capacitação dos instrutores,, reconhecimento do curso e certificação; SENAC: capacitação aos instrutores desde 2004; Indústrias Anaconda: capacitação dos instrutores e encaminhamento de parte da materia-prima; Metalúrgica Gans: encaminhamento da matéria-prima; Spedini: capacitação e orientação aos instrutores, aquisição de produto social; Rose Petenucci Chocolates: capacitação e oportunidade de imersão para vivência prática dos instrutores; La Violetera: encaminhamento de matéria-prima; Universidade Positivo: criação de linguagem visual para marketing, elaboração de banners e folders; Fundo Diocesano de Solidariedade.

15. Valor investido: R\$. 40.000,00 Prêmio Fundação Volkswagen